

UITNODIGING



Thema's

- Leiderschap in de praktijk
- De kernstrategie van GGZ Noord Holland Noord
- Van strategisch management naar beheersmanagement
- Marketing en innovatie voor zorginstellingen
- De uitdaging voor GGZ-instellingen

Exclusief voor

P&O directeuren, directeuren, leden van de RvB van GGZ-instellingen en voor de sociale partners

Datum

Donderdag 7 januari 2010

Tijd

13.30 – 17.00 uur

Locatie

Amsterdam, Effactory

Deelname

Gratis

O&O
fonds
GGZ

MET SPREKERS

Dick Berlijn

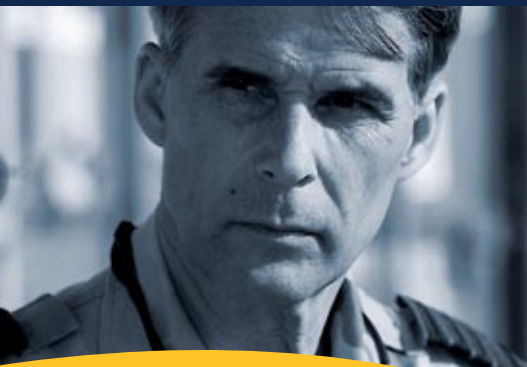
Oud commandant der Strijdkrachten. Nederlands hoogste manager in rang.
"Het is een prachtige uitdaging om mijn ervaringen vanuit Defensie te vertalen naar de zorg."

Adriaan Jansen

Bestuurder GGZ-NHN spreekt over "Geluk maakt Geld". De kernstrategie van GGZ Noord Holland Noord.

Hans Hylkema

Als docent marketing verbonden aan de Business Schools Twente & Groningen. Specialisatie op het gebied van marketing & innovatie in de zorg.



Mis deze dag niet en meld u aan via
www.effectory.nl/ggz
of gebruik het bijgesloten
aanmeldingsformulier

Bekendmaking van de eerste benchmarkresultaten van GGZ door Effactory.

Er vindt van 17.00 uur tot 18.00 uur een borrel plaats op de Amsterdamse grachten. Een unieke mogelijkheid om kennis te delen en te netwerken.

EFFECTORY

Marktleider in medewerkersonderzoek